

**POLITICA
AZIENDALE
PER L'AMBIENTE**

2026



Politica aziendale per l'ambiente

Il Gruppo L.C.M. opera da oltre due generazioni nei settori della salute e del benessere della persona e coltiva sin dalle origini i **principi di sostenibilità**, impegnandosi nel proprio agire alla tutela dell'ecosistema e promuovendola lungo tutta la filiera.

L.C.M. coinvolge attivamente gli Stakeholders, rendendo conto del bilancio delle proprie attività non solo da una prospettiva economica, ma anche **ambientale** e sociale.

L.C.M. presenta il proprio impegno per la sostenibilità con una visione che integra salute, ambiente, relazioni e comunità, fondata nel concetto di **benessere come ecosistema sostenibile**, dove la cura del territorio, della salute, delle relazioni e degli spazi diventa una pratica concreta di responsabilità individuale e collettiva.

In questo paesaggio di valori e dall'esperienza maturata nella pluriennale attività di distribuzione, sono nati il **Codice Etico** e il **Codice di Condotta Fornitori**, documenti comuni a tutto il Gruppo, che dichiarano i principi inderogabili cui il Gruppo ispira i propri comportamenti.

Da sempre, L.C.M. attua un sistema di miglioramento continuo rivolto alla salute ed alla sicurezza dei Collaboratori, dei Clienti e del complesso delle Parti interessate, e dal 1999 mantiene attivo un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma **UNI EN ISO 9001:2015**.

Aderisce dal 2018 al programma *Roundtable on Sustainable Palm Oil*.

Nel piano strategico del Gruppo è stato integrato il principio di **salvaguardia dell'ambiente**, intraprendendo un percorso strutturato verso la sostenibilità che L.C.M. intende sviluppare insieme ai propri principali portatori di interesse, a conferma del suo impegno alla riduzione degli impatti ambientali in tutta la catena del valore ed alla minimizzazione dei rischi nella *supply chain*, assicurando una visione *forward-looking* ai nostri Stakeholders.

La Direzione, per raggiungere tale obiettivo ha definito una **POLITICA PER L'AMBIENTE** impegnandosi a:

- Mantenere la sostenibilità come scelta strategica e mentalità integrata nella Governance;
- Coinvolgere il Personale, assicurando formazione, mezzi e risorse affinché la politica per l'ambiente sia compresa e possa essere realizzata nello svolgimento di ciascuna funzione;
- Proseguire nell'azione di advocacy sulla sostenibilità nei confronti dei Partner;
- Individuare e collaborare con Fornitori qualificati, affidabili, impegnati nel perseguire soluzioni tecniche e commerciali sostenibili;
- Coltivare con i Clienti collaborazioni durature, orientate alla fornitura di prodotti non solo conformi ai regolamenti vigenti ed ai più elevati standard di qualità, ma anche innovativi e sviluppati nel rispetto di pratiche sostenibili;
- Mantenere un controllo costante sulla qualità di tutte le fasi di approvvigionamento, stoccaggio e consegna dei prodotti, al fine di migliorare anche i relativi aspetti di impatto ambientale;
- Mantenere la rendicontazione annuale, volontaria e certificata, delle performance non finanziarie del Gruppo in accordo agli standard internazionali, tramite la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità;
- Mantenere la misurazione dell'energia consumata e del conteggio delle emissioni in accordo al protocollo GHG, stabilendo progressivi obiettivi di riduzione delle externalità negative;
- Mantenere l'analisi dei rischi ed opportunità dell'attività aziendale secondo la prospettiva ESG;
- Approcciare eventuali nuovi investimenti incorporando nelle fasi di selezione, valutazione e gestione, la considerazione di aspetti o fattori di natura ambientale, sociale e di governance.

Si prefigge inoltre nel breve termine di:

- Adottare un processo di acquisti sostenibili secondo la linea guida ISO 20400:2017;
- Aderire al Programma *Responsible Care* promosso dall'Associazione di Categoria;
- Integrare la Doppia Materialità nella propria analisi Rischi ed Opportunità;
- Promuovere l'approvvigionamento e la vendita di prodotti all'avanguardia, basati su materiali eco-compatibili e modelli di business circolari;
- Promuovere un programma di Responsabilità Sociale di Impresa, volto a generare un impatto positivo intenzionale sul Territorio ed a costruire relazioni significative con le Comunità, garantendo il dialogo e monitorando che le iniziative contribuiscano al benessere sociale.

La Direzione mantiene un impegno costante al fine di integrare una crescente consapevolezza sulla sostenibilità nelle scelte di sviluppo del business aziendale e una cura condivisa verso l'utilizzo attento delle risorse ambientali.

Sesto San Giovanni, Milano, 01/01/2026
Il Consiglio di Amministrazione



www.lcm-group.it



Via Mazzini, 33 20099
Sesto San Giovanni (Mi)

info@lcmtrading.it
+39 02-2627031